

الملف التعريفي

2030 — vision

المحتوي

- 01 ————— نظرة عامة
- 02 ————— من نحن
- 03 ————— رؤيتنا
- 04 ————— رسالتنا
- 05 ————— أهداف المشروع
- 06 ————— الخدمات المقدمة
- 07 ————— لماذا نحن
- 08 ————— عملائنا
- 09 ————— تواصل معنا

نظرة عامة

نقطة وصل تقدم للشركات الناشئة والمتوسطة حلول في تنظيم الأعمال والامتثال للأنظمة لتقليل الهدر المالي ورفع جودة التشغيل مما يعزز النمو المستدام.



منذ عام 2017 م ، نقطة وصل تقدم حلولاً عملية
يقودها فريق محترف، ملتزم بالتنظيم والجودة
والتكيف مع المتغيرات، لتقديم نتائج موثوقة
وشراكة فعالة.

منذ ن

رؤيتنا

أن نكون الشريك الأمثل في تبسيط العمليات
وتعزيز الامتثال محليًا وعالميًا، بما يساهم في
دعم تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.



نُمكن الشركات من تحقيق كفاءة تشغيلية
مستدامة عبر حلول مخصصة تعزز قدرتها على
النجاح في بيئة تنافسية.

رسالتنا



أهدافنا

1. ضمان الامتثال للأنظمة والسياسات المحلية والدولية.
2. أتمتة العمليات التشغيلية لتعزيز الكفاءة وتقليل الأخطاء.
3. الحد من الهدر المالي وتقنين المصروفات التشغيلية.
4. تطوير إدارة الموارد البشرية وتحسين تجربة الموظفين.
5. رفع كفاءة التوظيف والتدريب بما يتوافق مع متطلبات السوق السعودي.
6. تسهيل الإجراءات وإدارة التعاملات مع المنصات الحكومية.
7. تعزيز الحضور التسويقي والرقمي للتفاعل مع العملاء.
8. تمكين الظهور الإعلامي المهني بما يعكس هوية الشركة وقيمها.

الخدمات المقدمة

- 01 إدارة الموارد البشرية
- 02 إدارة العمليات التشغيلية
- 03 التسويق والاستدامة
- 04 التقييم الشامل



إدارة الموارد البشرية

- تطوير استراتيجيات الموارد البشرية
- تحسين تجربة الموظفين
- التوظيف وتوطين المهن
- التدريب وتطوير المهارات
- تقييم الأداء

إدارة العمليات التشغيلية

- أتمتة وتحسين العمليات التشغيلية لزيادة الكفاءة وتقليل الأخطاء.
- تبسيط الإجراءات وتعزيز التكامل مع المنصات الحكومية لضمان التوافق.
- إدارة الكادر البشري.
- تطبيق الحوكمة.



التسويق والاستدامة

- إعداد استراتيجيات وخطط تسويقية متكاملة لتعزيز حضور العلامة التجارية في السوق.
- تطبيق مبادئ الاستدامة في الأنشطة التسويقية لضمان ولاء العملاء واستمرارية التفاعل.
- تحليل أداء الحملات التسويقية وتقديم تقارير دورية لتحسين النتائج.
- تحسين محركات البحث (SEO) والإعلانات الرقمية (Google/Meta Ads).
- تحليل السوق والمنافسين لوضع خطط تسويقية قائمة على بيانات.
- تقديم خدمات إدارة علاقات العملاء CRM من منظور تسويقي.



التسويق والاستدامة

- إنتاج إعلانات مرئية ومقاطع ترويجية تعكس هوية الشركة وقيمها.
- تطوير هوية بصرية وسمعية متكاملة (الشعار، الألوان، النغمة الصوتية) وتطبيقاتها.
- إدارة المحتوى الإبداعي لمنصات التواصل الاجتماعي والترويج المدفوع.



التقييم الشامل

- إجراء التقييم الشامل لدعم تحسين الأداء المؤسسي.
- إجراء تقييم شامل للعمليات والخدمات لتحديد مجالات التحسين.
- تقديم حلول مبتكرة تساعد الشركات على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.



لماذا نحن

07

لأننا نوفر حلول ذكية ومخصصة تسهّل الإدارة، وتقلل التكاليف، وتعزز الامتثال بخبرة محلية وفهم عميق لاحتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة.

عملائنا



تواصل معنا

اضغط للوصول



nwasel_sa

شكرا لكم..

نحن نقطة .. نربط كل شيء.
